

Финансирование деятельности



**Проект «Культура и искусство – 2»
Софинансируется Европейский Союзом**

«Поле» фандрайзера



- **Виды ресурсов** – тип ресурса, который привлекается. *Например*, материальные или нематериальные ресурсы: человеческие, информационные, финансовые, юридические, маркетинговые и т. п.
- **Источники привлечения ресурсов** – откуда привлекаются ресурсы; где сосредоточены те или иные виды ресурсов; те, кто предоставляет ресурсы.



- Краудсóрсинг (англ. *crowdsourcing*, *crowd* — «толпа» и *sourcing* — «использование ресурсов»)

- Краудсóрсинг (англ. *crowdsourcing*, *crowd* — «толпа» и *sourcing* — «использование ресурсов»)

Краудсорсинг. Классификация.



Краудсорсинг можно разделить по категориям:

- **По сфере жизни** (бизнес, социальный, политический)
- **По типу решаемых задач** (создание продукта (контента), голосование, поиск решения, поиск людей, сбор информации, сбор мнений, тестирование, служба поддержки, сбор средств - Краудфандинг).



1. Создание продукта (контента)



Пример: Википедия, где контент создается большим количеством пользователей интернета – результат - в нашем распоряжении самая полная, бесплатная и актуальная база знаний.

Создание продукта (контента). Специализированные площадки:

99designs - для графических решений

- TopCoder - для разработки софта
- Witmart – лидер по количеству активных участников (7 млн. чел)
- Tongal – для видео контента
- VoiceBunny и Audiodraft – для аудио контента

Основа платформ по генерации контента – конкурсный механизм

2) Голосование

Голосование это стандартный этап любого Краудсорсингового процесса, в рамках которого происходит отбор и сравнение полученных результатов. При этом может применяться как весовая схема, так и обычные "лайки". Сообщества, которые строятся на основе голосования в том или ином виде, называются самоорганизующимися сообществами.

По мнению отца Краудсорсинга Джеффа Хау имеет местследующее разбиение аудитории:

- **1% создает что-то действительно стоящее;**
- **10% голосуют** и оценивают добавленное другими людьми;
- **89% потребляют.**

Расчет идет как раз на использование ресурсов этих 10%.

3) Поиск решения

Это тип Краудсорсинга - один из самых интеллектуально емких и наполненных в целом. Это связано с тем, что сюда относится огромное количество платформ, закрывающих любые вопросы, связанные с анализом информации и поиском решения. Это могут быть как сложные научные задачи, на которых специализируются такие ресурсы как [Kaggle](#), [CrowdFlower](#), [InnoCentive](#), [Academy of Ideas](#) и множество других и вплоть до утилитарных частных задач, таких как поиск оптимального тура с покупкой авиабилетов, экскурсий, локального трансфера и т.д.

Решением таких задач занимаются ресурс [Flightfox](#), а также платформа [DARJEELIN](#).

4) Поиск людей

Ярким представителем этого типа Краудсорсинга является российский проект [Liza Alert](#), который специализируется на поиске пропавших детей. Такие платформы обычно существуют на стыке онлайн и оффлайна и для своей деятельности активно задействуют физический ресурс. Благодаря волонтерам, разбросанным по разным городам, поиск не ограничивается только территорией Москвы, а охватывает всю Россию.

5) Сбор информации

В рамках данного типа Краудсорсинга от исполнителя не требуется глубоких знаний предмета исследования. Обычно все сводится к чисто механическим действиям (сортировка фотографий, фильтрация звуков, идентификация образов) или в крайнем случае к наблюдательности.

6) Сбор мнений

Одним из безусловных преимуществ Краудсорсинга является возможность обращение к сотням тысяч людей для получения от них обратной связи в виде мнений, различных откликов. Ценность платформы в данном случае зиждется на объеме базы респондентов, которую в любом случае нужно будет сегментировать, выделяя из нее нужные группы потребителей. Одними из крупнейших представителей являются Краудсорсинговые платформы [Chaordix](#), [Innopinion](#) и [AnswerTap](#). Причем последняя примечательна, во-первых, огромной базой зарегистрированных пользователей - **более 9 млн. человек из 160 стран**, а, во-вторых, механизмов видео чатов, когда заказчик (или его представитель) может осуществлять сбор мнений через аудио-визуальный контакт.

7) Тестирование

Платформ, предлагающих услуги тестирования, не так много как для создания контента, сбора мнений или поиска решения. По сути лидером рынка является американская платформа [uTest](#), предлагающая доступ к ресурсу из более чем 30 тыс. тестировщиков.

8) Сбор средств – Краудфандинг и Краудинвестинг.

• Преимущества

1. Большой охват
2. Вовлечение пользователей
3. Вариативность и разнообразие выбора
4. Единственно возможный вариант
5. Фиксированные сроки
6. Экономия финансовых ресурсов

• Недостатки

1. Толпа не может быть разумна (слишком разных людей, которые не смогут договориться и выдать цельное решение)
2. Несправедливый принцип вознаграждения
3. не всегда дешево
4. Утечка информации

- Краудфáндинг (народное финансирование, от англ. *crowd funding*, *crowd* — «толпа», *funding* — «финансирование»)

Краудфандинг. Цели.



- помощь пострадавшим от стихийных бедствий,
- поддержка со стороны болельщиков,
- поддержка политических кампаний,
- финансирование стартапов и малого предпринимательства,
- создание свободного программного обеспечения,
- получение прибыли от совместных инвестиций
- другое



Краудфандинг. Цели.



- помощь пострадавшим от стихийных бедствий,
- поддержка со стороны болельщиков,
- поддержка политических кампаний,
- финансирование стартапов и малого предпринимательства,
- создание свободного программного обеспечения,
- получение прибыли от совместных инвестиций
- другое



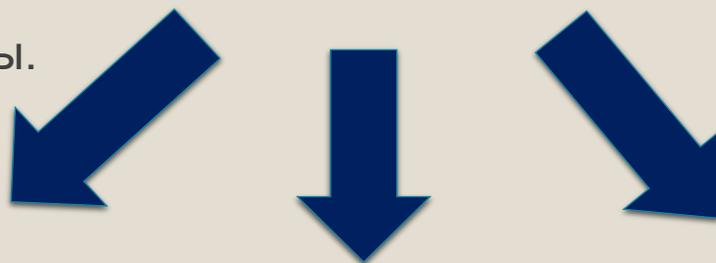
Краудфандинг. Классификация.



Классический краудфандинг - нефинансовое вознаграждение – финансирование продукта, предзаказы.

Финансовое вознаграждение – Краудинвестинг.

Благотворительный краудфандинг - отсутствие вознаграждения – благотворительность, социальные и политические проекты.



Модель Роялти – получение доли доходов от финансируемого проекта.

Народное кредитование

- Кредитование юр. лиц
- Кредитование физ. лиц
- Социальное кредитование

Акционерный Краудфандинг

- Прямое владение
- Владение через посредника
- Конвертируемый займ

Классический краудфандинг.



Все или ничего (ВиН) – средства переводятся создателям проектов только в том случае, если по истечению установленного периода достигается заранее определённая финансовая цель. Если цель не достигается, все деньги возвращаются бекерам.

Оставить всё Собранное (ОвС) – все собранные средства (за исключением комиссионных отчислений) отправляются создателям проектов, вне зависимости от того, была ли достигнута цель или нет. Если создателям проекта не хватает средств на запуск, то на них возлагается ответственность за возмещение средств бекерам.

Награда – собранные средства выступают в качестве награды команде, готовой взяться за проект.

Сделка со свободной ценой (СсСЦ) – бекеры сами определяют цену уже созданного продукта, такого как аудиозапись или книга.

Классический краудфандинг. Платформы



Kickstarter — сайт для привлечения денежных средств на реализацию творческих, научных и производственных проектов по схеме краудфандинга (то есть добровольных пожертвований). Kickstarter финансирует разнообразные проекты, такие, как создание фильмов независимого кинематографа США, комиксов, видеоигр, музыки и т. д



Классический краудфандинг. Платформы



| Название | Тип | Проекты | Монетизация | Активных проектов |
|-----------------|-----------|-----------------------------|-----------------|-------------------|
| Boomstarter | ВиН | Творческие | 5% + 5% ПС | 200 |
| IT RockOut | Награда | Разработка ПО | комиссия | 18 |
| Kroogi | СсСЦ | Музыка | комиссия 15% | n/a |
| Naparapet | ВиН | Творческие | НДС 13% | 1 |
| Planeta.ru | ВиН и ОвС | Социальные, творческие | 5% + 5% ПС | 66 |
| ThankYou.ru | СсСЦ | Музыка | | n/a |
| С миру по нитке | ВиН | Творческие | 0,1% + 3.9% ПС; | 73 |
| Русини | ОвС | Социальные, творческие и ИТ | фримиум | 50 |

Краудинвестинг.



Инвестиции – инвесторы получают акции компании, которая собирает средства.

Собственность – инвесторы получают долю активов компании.

Кредит – предприниматель занимает денежные средства и должен вернуть их (обычно, с процентами).

Другое – существует большое количество других схем, которые специфичны для отдельных областей деятельности.

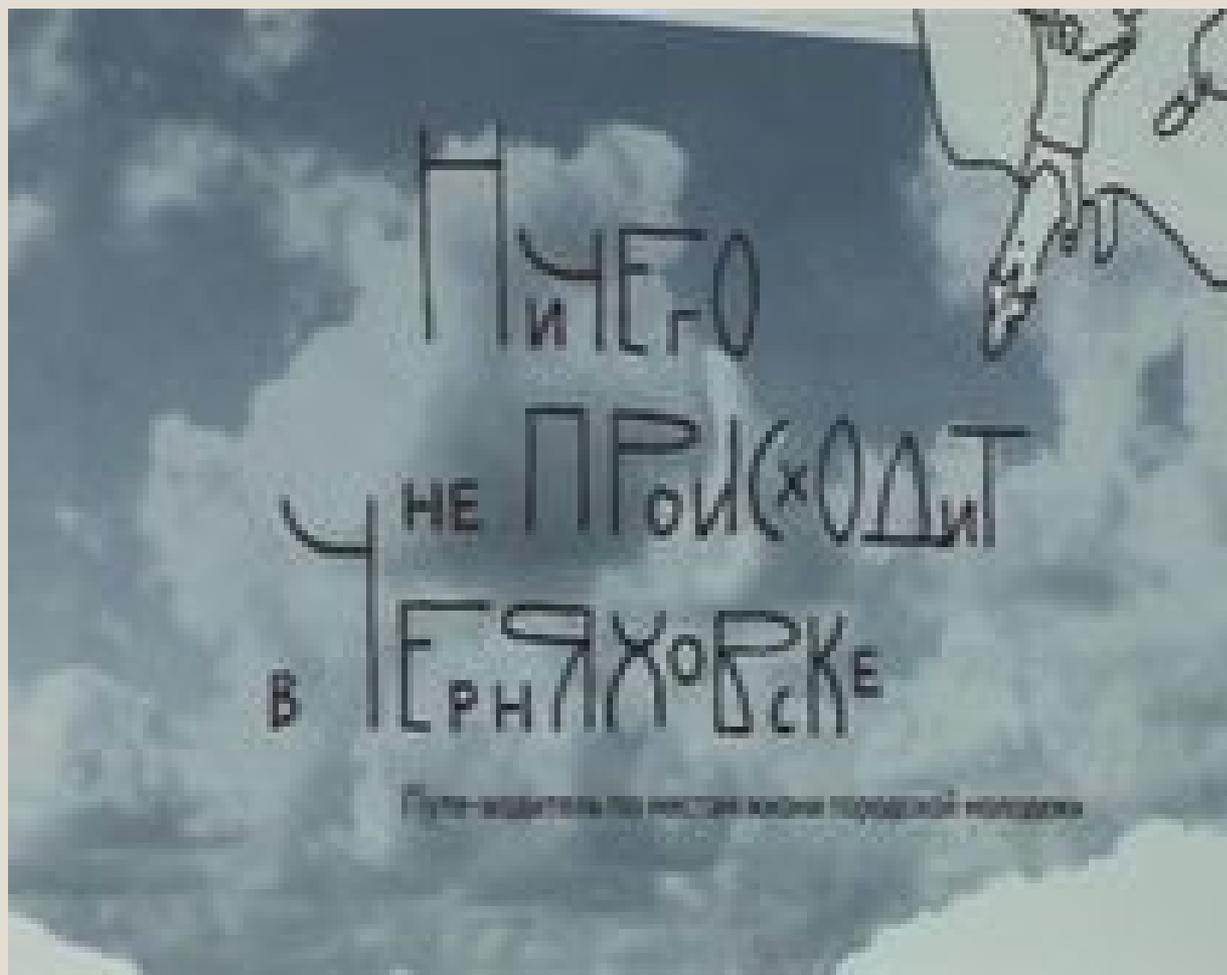
| Название | Тип | Специализация | Активных проектов |
|--------------------|---------------------------|-------------------------|-------------------|
| <u>SmartMarket</u> | Доля прибыли и Инвестиции | ИТ и мобильные стартапы | 9 |

Благотворительность. Платформы



| Название | Специализация |
|--|--|
| ДоброMail.ru | Социальные проекты фондов |
| Благо.ru | Социальные проекты |
| Нужна помощь | Социальные проекты |
| Виртуальная Рында | Помощь в чрезвычайных ситуациях |
| Мой учитель | Образовательные инициативы учителей |
| Помоги.org | Социально-медицинские нужды |
| Тугеза | Социальные проекты |
| Электронный благотворительный ящик | Дети страдающие тяжёлыми заболеваниями |

Кейсы. Ничего не происходит в Черняховске



Кейсы.

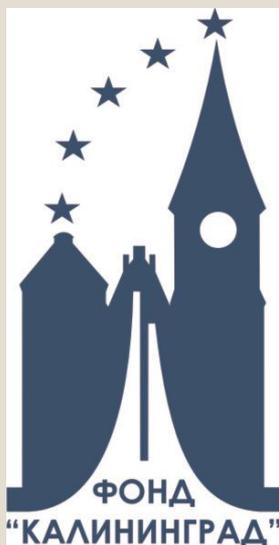
- Фестиваль шарлотки
- Арт-проект в Санкт-Петербурге
- Сокровища гномов
- Библио night
- Арт-замес «Венский крендель»
- Дача в городе
- Баба-деда



Благодарю за внимание!



Исполнительный директор Фонда местного сообщества «Калининград» **Маргарита Гришечкина**



Наши контакты:

- fond-Kaliningrad.ru
- facebook.com/fond39.ru – более актуальный ресурс
- fond39.ru@gmail.com
- + 7 4012 922 988



The Programme is co-financed by the
European Union

