



Initiating a network of interacting
creative clusters in the SB Region
– “South Baltic Creative Clusters”



European
Regional
Development
Fund

Głównym celem projektu Creative Clusters jest nawiązanie współpracy transgranicznej pomiędzy protagonistami branż kreatywnych a lokalnymi sieciami w 4 różnych lokalizacjach w regionie Południowego Bałtyku (dalej:SB). W ten sposób utworzona zostanie sieć branż kreatywnych obejmująca cały region, która zaangażuje osoby zainteresowane z kilku krajów SB w międzynarodową wymianę i współpracę oraz będzie promować sieć w regionie SB i poza nim w kierunku zwiększonej percepcji i wsparcia. W przyszłości powinno to zaowocować zaangażowaniem jeszcze większej liczby podmiotów do dalszego rozszerzania współpracy, tak aby sieć obejmująca cały SB mogła rozwijać się krok po kroku.

W ramach projektu planowany jest rozwój niektórych instrumentów jako odpowiedź na zidentyfikowane potrzeby. Zostanie opracowana i ustanowiona regularna wymiana, łącząca ze sobą cyfrową wspólną platformę komunikacyjną i podejście oparte na osobistych kontaktach - coroczne fora. Poza siecią utworzoną przez te dwie oferty, podmioty sektora kreatywnego dowiedzą się o odpowiednich działaniach w innych regionach, co z kolei umożliwi konkretną współpracę.

W ramach projektu zostaną określone i przetestowane dwie koncepcje współpracy transgranicznej:

- 1) Struktura doradcza przemysłu kreatywnego dla „normalnej gospodarki” i instytucji trzecich w zakresie struktur roboczych, planowania projektów i kwestii organizacji pracy opracowanych w ramach wymiany transgranicznej
- 2) Połączenie wiedzy specjalistycznej zgromadzonej w tej transgranicznej sieci podmiotów branży kreatywnej w celu wspólnego wsparcia procesów lokalnych (wspólne opracowanie 10-letniej strategii rozwoju dla kilku lokalizacji)

I wreszcie, w ramach projektu zorganizowana zostanie wspólna promocja sektora kreatywnego regionu SB w celu dalszego wzmocnienia pozycji sektora w stosunku do innych branż przemysłu i prezentowania pracy w tym sektorze jako mającej znaczenie międzynarodowe i atrakcyjne

Partnerzy projektu:

1. Stowarzyszenie „Media Design” , Szczecin, Polska
2. Hanseatic City of Rostock, Department for Urban Development, Urban Planning and Economy, Rostok, Niemcy
3. Public Institution Rietavas Tourism and Business Information Centre, Rietavas, Litwa
4. Association Rietavas Women Employment Centre / RMUC, Rietavas, Litwa
5. Stowarzyszenie Gmin RP Euroregion Bałtyk/ ERB, Elbląg, Polska
6. Kreativum Science Center, Blekinge, Szwecja

Zatwierdzony budżet: 264 145,00 €, dofinansowanie EFRR 217 833,25

Rola Stowarzyszenia: wspieranie podmiotów branż kreatywnych we współpracy międzynarodowej; budowanie zrębów przyszłego klastra branż kreatywnych na poziomie podregionu.