

Organizatorom konferencji „Blaski i cienie współpracy- Praktyka samorządowego wymiaru polskiej polityki zagranicznej na szczeblu lokalnym”, która miała miejsce 7.10.2015 r. w Elblągu zapewne przyświecały trzy zasadnicze punkty: Cele, przekaz treści i forma przekazu, zarówno zaprezentowanych wykładów, prezentacji, jak i warsztatów. Zawsze, gdy łączy się podczas konferencji spotkanie akademików z osobami, które są żądne praktycznej wiedzy, występuje trudność by walor teoretyczny nie przeważał i nie stłamsił oczekiwań praktycznych. W tym przypadku tego nie było! Stwierdzam to z całą odpowiedzialnością, nie dla tego, że byłem zaproszony jako osoba prowadząca warsztat, ale też i może przede wszystkim, jako osoba, która brała udział w Konferencji, jako „bierny” uczestnik poprzedzających część warsztatową, prezentacji. W tym miejscu mogę tylko wyrazić pełen podziw i szacunek dla Organizatorów, którzy w profesjonalny sposób dobrali prelegentów do części teoretycznej. Nie jest łatwo dotrzeć do kadry akademickiej, która jest w stanie zejść z poziomu wykładu studenckiego, do komunikatywnego przekazu, do osób, które spotkały się by nie słuchać teorii, ale praktyki. To jest właśnie ta wartość dodana, tej elbląskiej Konferencji! Swoją opinię opieram przede wszystkim na doświadczeniu socjologa (turystyki), który jest praktykiem i który ma w swym dorobku również badania dotyczące efektywności konferencji teoretyczno-praktycznych (metodą ROI).

Jednak nigdy nie jest tak by nie mogło być lepiej. Mimo wszystko, patrząc z kilkudniowego dystansu na Konferencję, mam do przekazania (ale tylko!) „małą łyżeczkę dziegiu”. Otóż podejrzewam, że wszyscy uczestnicy Konferencji byli by jeszcze bardziej zadowoleni, gdyby część warsztatowa byłaby dłuższa- bowiem profesjonalny warsztat, który jest tłumaczony, ze względu na uczestników z różnych krajów, trwał np. jeden pełen dzień-wtedy uczestnicy są w stanie się poznać, przełamać bariery psychologiczne, nieufności względem siebie i... mogą przede wszystkim wypracować nowe pomysły, które będą w stanie zrealizować w praktyce (tworząc np. wspólne transgraniczne projekty i inicjatywy). Dlatego postuluje by kolejne spotkanie miało w jeszcze większym stopniu rozbudowaną część praktyczną-bo wieczorne rozmowy kulturalowe na to właśnie wskazywały, na ten (niestety) mały niedosyt odnośnie praktyki i podawania dobrych przykładów. Profesjonalna Konferencja, po tylko taki wstęp, takie preludium, do pogłębionych warsztatów.

Niestety na naszej stronie ciąży obecnie ten ciężar odpowiedzialności i edukacji partnerów zza wschodniej granicy, taki sam, jak 20 lat poczynili partnerzy zza Odry, kiedy nas edukowali i wdrażali w istotę projektów i inicjatyw transgranicznych. Dlatego z całym swym zaangażowaniem będę „kibicował” oraz dzielił się swym praktycznym doświadczeniem przy okazji kolejnych tego typu transgranicznych „eventów”!

Z wyrazami szacunku

dr Piotr Geise

Plan warsztatów

Niestety diabeł tkwi w szczegółach, czyli trudności i problemy wynikające z różnic kulturowych w przypadku realizacji projektów transgranicznych.

Warsztaty prócz krótkiej nadbudowy teoretycznej (wykład, prezentacja) w głównej mierze bazują na dyskusji i symulacjach na zasadzie „burzy mózgów”.

Proponowany zakres tematyczny:

1. Istota stereotypu w wymiarze transgranicznym (bliska zagranica, czyli Rosja, Litwa, Łotwa, Niemcy) i sposoby jego przewycięzania.
2. Czy my rzeczywiście znamy swego zagranicznego partnera, ale czy Oni nas znają i rozumieją?!
3. Nasze potrzeby i oczekiwania, jak też potrzeby i oczekiwania partnera zagranicznego, z którym tworzymy wspólny projekt, inicjatywę.
4. Techniki i formy komunikacji w przypadku projektów transgranicznych (od pisania korespondencji, rozmów telefonicznych, spotkań biznesowych, a na tematach tabu skończywszy)
5. Materiały reklamowe, promocyjne odnośnie naszego projektu, odnośnie nas samych w kontekście krajowym i pozyskania partnera zagranicznego, czyli w jaki sposób dotrzeć z naszą ofertą do odbiorcy krajowego i zagranicznego.
6. Targi- istota i sens wystawiania się na targach i uczestniczenia w różnego typu eventach, w kraju i zagranicą, gdzie można zaprezentować swój projekt, swoją ofertę.
7. Przegląd dobrych praktyk z kraju i z zagranicy oraz przegląd praktyk „dobrych inaczej” również z kraju z zagranicy.
8. Dyskusja i wnioski płynące na przyszłość.