



Fundusz Małych Grantów Transgranicznych i Międzyregionalnych szansą dla Ciebie



Historia projektu; zrealizowane działania



Historia naszego projektu rozpoczyna się 16 lutego 2007 roku, gdy w jednej z centralnych gazet ukazało się zaproszenie do złożenia propozycji projektu, którego celem powinno być wspieranie współpracy transgranicznej. Do współpracy zapraszało Ministerstwo Spraw Zagranicznych, by potem na drugim etapie złożyć wniosek o dofinansowanie wspólnego projektu partnerskiego w ramach Norweskiego Mechanizmu Finansowego i Mechanizmu Finansowego EOG. Tego samego dnia obradował w Elblągu Zarząd naszego Stowarzyszenia. Szczęśliwy zbieg okoliczności sprawił, że mogliśmy przekazać Zarządowi tę wiadomość i jednocześnie zapytać, czy nasze Stowarzyszenie będzie ubiegać się o takie wsparcie. Zarząd zdecydował, że powinniśmy złożyć taki projekt. W trakcie pracy nad wnioskiem o dofinansowanie podjęliśmy decyzję o samodzielnym wystąpieniu z wnioskiem o dofinansowanie projektu o charakterze programu, którego celem jest aktywne wsparcie międzynarodowej współpracy na naszym terenie. Źródłem finansowania miały być oba Mechanizmy Finansowe.

Idea wspierania współpracy na poziomie lokalnym jest nicią przewodnią działalności naszego Stowarzyszenia oraz Euroregionu jako międzynarodowej organizacji. Na tym polu funkcjonujemy już od wielu lat (od 1998 roku), w tym również dzięki pozyskiwaniu środków unijnych. Między innymi w latach 1999–2006 wdrażaliśmy Fundusz Małych Projektów Phare i dzięki sześciu milionom euro wsparcia w ramach programu przedakcesyjnego Phare mogliśmy zapewnić finansowanie i realizację ponad 216 projektów o transgranicznym charakterze. Staramy się przekonywać nasze samorządy lokalne, że współpraca transgraniczna może być istotnym czynnikiem rozwoju gmin, powiatów, regionów jeśli umiejętnie wykorzystywać możliwości jakie ze sobą niesie.

Wniosek o dofinansowanie projektu pn. „Fundusz Małych Grantów Transgranicznych i Międzyregionalnych” został złożony w drugim konkursie

w kwietniu 2007 r., a zatwierdzony do realizacji w dniu 10 czerwca 2008 na mocy decyzji Komitetu Mechanizmu Finansowego EOG i Norweskiego Ministerstwa Spraw Zagranicznych.

FMGTM jest kierowany do wszystkich zainteresowanych podmiotów, niezależnie od przynależności do naszego Stowarzyszenia (obecnie do Stowarzyszenia należy 83 gminy i powiaty na ponad 300 z terenu obu województw), warunkiem udziału w konkursie jest spełnienie ogólnych warunków kwalifikowalności beneficjentów. Grupą docelową są samorządy wszystkich szczebli, jednostki im podległe, inne organizacje prowadzące działalność nonprofit i zainteresowane rozwojem współpracy transgranicznej i międzyregionalnej w obszarach kontaktów administracji wszystkich szczebli, transferu wiedzy z regionów bardziej rozwiniętych do mniej rozwiniętych, turystyki ekologicznej, promowania rozwoju regionalnego, rozwoju systemów informacji.

W ramach realizacji tego projektu Stowarzyszenie jest wspierane instytucjonalnie dzięki wzmocnieniu personelu (zarówno ilościowo jak i merytorycznie), oraz wsparciu administracyjnemu jakie otrzymaliśmy dzięki projektowi. Liczymy również, że aktywność nasza w ramach projektu zachęci samorządy lokalne do przystępowania do Stowarzyszenia.

Realizację FMGTM rozpoczęliśmy zgodnie z planem w lipcu 2008 r. W przeciągu pierwszych 16 miesięcy zorganizowano 1 konferencję, 3 konkursy, 14 szkoleń dla potencjalnych beneficjentów, przeszkolono ponad 400 osób. Odbyło 5 spotkań Komitetu Sterującego.

W ramach trzech konkursów złożonych zostało 95 projektów, z czego 52 otrzymały dofinansowanie. Obecnie jesteśmy na etapie realizacji ogłoszonego 3 otwartego konkursu projektów, który trwać będzie do 12 stycznia 2010 roku. Po pierwszej transzy zatwierdzono kolejne 9 podprojektów. Mamy nadzieję, że kontraktowanie zakończymy do końca stycznia 2010 roku.

Niniejsza publikacja jest próbą wstępnej analizy stanu wdrażania FMGTM (na październik 2009) pod kątem osiągalności celów, rozwoju partnerstwa, podejmowanych działań w ramach mikroprojektów i aktywności beneficjentów z naszych regionów.





Realizacja celów FMGTM

Zgodnie z założeniami Fundusz wspiera podprojekty mające na celu wzmacnianie współpracy administracji publicznej na poziomie lokalnym i regionalnym poprzez transfer wiedzy z regionów bardziej do mniej rozwiniętych, wspieranie eko-turystyki, aktywizowanie inicjatyw społecznych w kilku dziedzinach i rozwijanie systemu informacyjnego. Dzięki temu Stowarzyszenie Gmin RP Euroregion Bałtyk (wspólnie z partnerami – samorządem regionalnym Warmii i Mazur oraz samorządem regionalnym Pomorza) zintensyfikowało działania na rzecz wzmocnienia współpracy transgranicznej oraz międzyregionalnej na terenie naszych województw. W długofalowej perspektywie powinny one przyczynić się do wzmocnienia konkurencyjności naszych regionów poprzez wzmocnienie roli i wagi współpracy międzynarodowej jako czynnika rozwojowego w regionach.

Podkreślić należy, iż pomimo tego, że oddziaływanie poszczególnych mikroprojektów jest niewielkie, to jednak w wyniku efektu kumulacji wielu działań staje się zauważalne w skali obu regionów.

Poniżej przedstawiamy krótki opis stanu wdrażania FMGTM pod kątem realizacji poszczególnych celów FMGTM. Szczegółowa kwalifikacja projektów będzie opisana w końcowym raporcie z uwagi na obszerny zakres materiału.

Cel FMGTM

Wzmacnianie współpracy na lokalnym i regionalnym poziomie administracji publicznej poprzez transfer wiedzy

Jak wynika z naszych obserwacji, podprojekty wpisujące się w w/wskazany cel można podzielić na kilka podgrup w zależności od specyfiki obszaru oddziaływania. Są to:

1. współpraca w obszarze wykorzystywania posiadanych warunków, wspólnego tworzenia produktów w turystyce itp. w rozwoju społeczno-gospodarczym (lokalnie i regionalnie);
2. współpraca w obszarze podnoszenia kwalifikacji pracowników instytucji (samorządowych lokalnych i regionalnych) w najróżniejszych dziedzinach i obszarach;
3. budowanie partnerstw w celu rozwiązywania wspólnych problemów, realizacji wspólnych zamierzeń rozwojowych, również dzięki wymianie doświadczeń, przejmowaniu dobrych praktyk, w tym również partnerstw, które w przyszłości będą podstawą kolejnych wspólnych projektów już z innych niż FMGTM źródeł.

Warto przyrzeć się realizowanym działaniom pod kątem proponowanych zmian w zakresie polityki regionalnej w Polsce po roku 2010. W nowej Krajowej Strategii Rozwoju Regionalnego mówi się o tym, że nowa polityka regionalna w Polsce „zmierza w kierunku wprowadzenia i urzeczywistnienia zmian określonych jako »nowy paradygmat polityki regionalnej« a główne zmiany powinny mieć miejsce szczególnie dzięki odejściu od postrzegania polityki regionalnej wyłącznie przez zróżnicowania przestrzenne mierzone na poziomie regionów na rzecz wykorzystania potencjałów endogenicznych terytoriów dla osiągnięcia celów rozwoju kraju – kreowania wzrostu, zatrudnienia i spójności”. Zauważyliśmy, że w kilku naszych podprojektach nacisk był kładziony właśnie na ten element, a mianowicie – wspólne określenie endogenicznych potencjałów rozwoju i sposobów wykorzystania tych możliwości. Spotykamy się z tym wymiarem szczególnie w przypadku dwustronnych polsko-rosyjskich podprojektów. Jest to podyktowane specyfiką obszaru przygranicznego, bliskością granicy, wspólnotą interesów lokalnych samorządów leżących wzdłuż polskiej granicy wschodniej. Z uwagi na położenie geograficzne województwa Warmińsko-Mazurskiego coraz więcej polskich samorządowców dostrzega możliwości rozwojowe wynikające z bliskości granicy. W związku z tym w codziennej praktyce nabiera większego znaczenia polsko-rosyjska współpraca transgraniczna.

Dodatkowym elementem stymulującym dążenie do ścisłej współpracy z Obwodem Kaliningradzkim (szczególnie ze strony rosyjskich partnerów)





jest fakt, że w latach 2009–2010 jest tam wdrażana reforma administracyjna. Polscy partnerzy uczestniczący w tego typu projektach mogą bezpośrednio obserwować ten proces i przekazywać swoje doświadczenia budując tym samym przyszłe partnerstwa i wzajemne zaufanie.

Innym obszarem realizacji pierwszego celu jest podnoszenie kwalifikacji osób pracujących w instytucjach samorządowych. Inwestycje w kapitał ludzki są traktowane jako inwestycje rozwojowe (to również podkreślane jest w nowym podejściu do polityki regionalnej). Z tego obszaru wsparcia korzystają nie tylko same Urzędy Gmin, Miast itd., lecz również jednostki podległe administracji samorządowej typu biblioteki, domy kultury, ośrodki pomocy społecznej. Ważne jest to o tyle, że szkolenia te mogą być dostosowane do indywidualnych potrzeb tej czy innej grupy pracowniczej, niezależnie od poruszanego tematu czy obszaru. Organizowane są szkolenia specjalistyczne z zakresu np. wykorzystywania nowoczesnego oprogramowania, energii odnawialnych, prowadzenia zajęć nowymi technikami z grupami dzieci i młodzieży, nowoczesnej pracy bibliotekarzy czy też dla kadry zarządzającej zakładem opieki zdrowotnej.

Obszar wsparcia FMGTM „przekazywanie wiedzy z regionów bardziej do mniej rozwiniętych” wykorzystywany jest obszernie przez naszych Beneficjentów poprzez m.in. wizyty studyjne – zapoznanie się na miejscu ze specyfiką samorządów lokalnych to najbardziej efektywny sposób na pozyskanie praktycznych informacji i wiedzy przydatnej w codziennym funkcjonowaniu samorządów lokalnych i realizacji zadań własnych administracji, spotkania, konferencje, prezentacje „na miejscu” możliwości partnerów. Wdrażanych jest wiele tego typu projektów, nie tylko dwustronnych, lecz również 3 i wielostronnych. Polskie samorządy lokalne zaczynają wykorzystywać wiedzę i doświadczenie partnerów w rozwiązywaniu swoich problemów w wielu dziedzinach, np. ochrona zabytków, energia odnawialna, funkcjonowanie służb komunalnych, bezpieczeństwo, partnerstwo publiczno-prawne, współdziałanie samorządów z III sektorem, pozyskiwanie inwestorów, ochrona środowiska, rozwój turystyki i in. Udało się zaobserwować, że są konfrontowane i porównywane sposoby funkcjonowania lokalnych samorządów (ich służb) na zasadzie: model zachodni – Polska – model wschodni. W takich przypad-

kach kierunek transferu wiedzy i doświadczenia idzie z zachodu na wschód, jednak w przypadku dwustronnych projektów (partner z Polski – partner z Europy Zachodniej) ten kierunek nie jest taki oczywisty. W kilku przypadkach strona polska mogła zaoferować partnerom nie tylko cenne doświadczenia do wykorzystania, lecz również sprawdzone modele współpracy.

Cel FMGTM

Aktywizacja społecznych inicjatyw na kilku płaszczyznach (ochrona zdrowia, przedsiębiorczość)

W ramach tego celu mamy kilka projektów, których obszar działania znajduje się na pograniczu różnych celów, tzn. są to projekty realizowane przez lokalne samorządy, lecz w obszarze wspierania przedsiębiorczości lub ochrony zdrowia, w tym zdrowia społecznego. Są również podprojekty realizowane przez typowe organizacje pozarządowe, niektóre z nich niosące duży ładunek innowacyjności (dzięki realizacji projektu w ramach FMGTM są wdrażane np. autorskie programy biznes-edukacji dzieci wypracowane w Anglii). Staramy się rozpowszechniać informacje o możliwościach wspierania działań w ramach tego celu, gdyż o ile wsparcie na rzecz rozwoju przedsiębiorczości można uzyskać w innych programach, o tyle sfera ochrony zdrowia była zazwyczaj pomijana w programach współpracy transgranicznej lub międzyregionalnej. Na 52 podprojekty, 3 są realizowane właśnie w obszarze ochrony zdrowia, w tym zdrowia społecznego.

Cel FMGTM

Wzmocnienie turystyki ekologicznej

Jest to bardzo popularny cel i obszar wsparcia wśród beneficjentów naszego programu. Wiele z podprojektów (podobnie jak w poprzednim celu) łączy dwa lub więcej obszarów, np. współpracę lokalnych samorządów i rozwój eko-turystyki. Partnerzy nie tylko działają na rzecz zacieśnienia współpracy,





lecz również szkołą się, podnoszą kwalifikacje, budują szerokie „koalicje” na rzecz eko-turystyki wykorzystującej dziedzictwo kulturowe i zasoby przyrodnicze, szeroko pojętej ekologii, aż do sposobów wykorzystania energii odnawialnych. Działania kierowane są do wszystkich grup potencjalnych odbiorców, grup społecznych zainteresowanych rozwojem turystyki ekologicznej – zaczynając od dzieci i młodzieży (głównie akcje edukacyjne) poprzez samorządowców, potencjalnych usługodawców, naukowców, potencjalnych turystów i mieszkańców regionów.

Cel FMGTM

Rozwój systemów informacji

W ramach FMGTM są realizowane tylko dwa podprojekty w tym obszarze wsparcia. Jednym z Beneficjentów jest samorząd regionalny województwa warmińsko-mazurskiego, drugim organizacja pozarządowa. Merytorycznie jeden projekt dotyczy wykorzystania systemów informacji geograficznej (ang.: GIS) w codziennej praktyce samorządów. Drugi, ciekawy podprojekt został zatwierdzony w pierwszej transzy 3 konkursu i dotyczy mediów obywatelskich jako systemu informacji. Mamy nadzieję, że ten cel uda się bardziej spopularyzować.

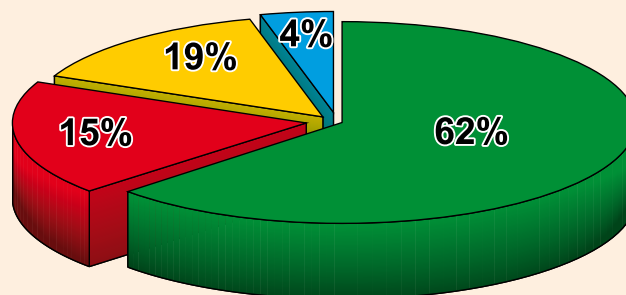
Podsumowanie:

Nr celu	Cel	Ilość projektów wpisujących się w dany obszar
1	wzmacnianie współpracy na lokalnym i regionalnym poziomie administracji publicznej poprzez transfer wiedzy.	32 = 61,54%
1a	współpraca w obszarze wykorzystywania posiadanych warunków, produktów itp. w rozwoju społeczno-gospodarczym (lokalnie i regionalnie)	6
1b	współpraca w obszarze podnoszenia kwalifikacji pracowników instytucji (samorządowych lokalnych i regionalnych)	12
1 c	budowanie partnerstw w celu rozwiązywania wspólnych problemów, realizacji wspólnych zamierzeń rozwojowych	14
2	aktywizacja społecznych inicjatyw na kilku płaszczyznach (ochrona zdrowia, przedsiębiorczość)	8 = 15,38%
3	wzmocnienie turystyki ekologicznej	10 = 19,23%
4	rozwój systemów informacji	2 = 3,85%





Realizacja celów FMGTM



- 
 wzmacnianie współpracy na lokalnym i regionalnym poziomie administracji publicznej poprzez transfer wiedzy
- 
 aktywizacja społecznych inicjatyw na kilku płaszczyznach (ochrona zdrowia, przedsiębiorczość)
- 
 wzmocnienie turystyki ekologicznej
- 
 rozwój systemów informacji

Partnerstwa

Zgodnie z założeniami wniosku aplikacyjnego wszystkie złożone i realizowane podprojekty dotyczą współpracy międzynarodowej – na poziomie lokalnym lub regionalnym. Jak się spodziewaliśmy najwięcej propozycji podprojektów wpłynęło w obszarze współpracy transgranicznej polsko-rosyjskiej. Choć – i to jest dla nas powód do zadowolenia – dosyć dużo jest podprojektów uwzględniających współpracę w szerszym wymiarze z partnerami krajów EOG i EFTA.

Poniżej przedstawiamy zebrane dane dotyczące partnerstw w realizowanych podprojektach:

Partnerstwo	52		
Projekty			
Rosja (Obw. Kaliningradzki)	17	Ukraina/Niemcy	1
Niemcy	9	Litwa/Rosja	1
Litwa	3	Włochy/Szwajcaria	1
Dania	3	Litwa/Białoruś	1
Anglia	1	Dania/Ukraina	1
Włochy	1	Litwa/Niemcy	1
Ukraina	1	Szwecja/Włochy	1
Szwecja	1	Szwecja/Norwegia	1
Francja	1	Norwegia/Rosja	1
Czechy/Francja	1	Litwa/Łotwa/Szwecja	1
Rosja/Niemcy	2	Niemcy/Szwecja/Litwa/Francja	1
Łotwa/Rosja	1		





Zawsze w każdym z podprojektów beneficjentem jest polska organizacja, instytucja lub samorząd. Cieszy to, że są projekty wielopartnerskie, gdzie w ramach 1 projektu pracuje nie tylko kilku partnerów zagranicznych, lecz również więcej niż jedna polska organizacja czy instytucja. Poniżej wykaz ilości organizacji biorących udział w realizacji podprojektów z podziałem na poszczególne kraje:



ilość organizacji	54	ilość organizacji	66
POLSKA		Rosja (Obwód Kaliningradzki)	20
beneficjenci	45	Niemcy	14
partnerzy	9	Litwa	7
		Dania	3
		Anglia	1
		Włochy	3
		Ukraina	3
		Szwecja	5
		Czechy	2
		Łotwa	2
		Francja	2
		Szwajcaria	1
		Białoruś	1
		Norwegia	2

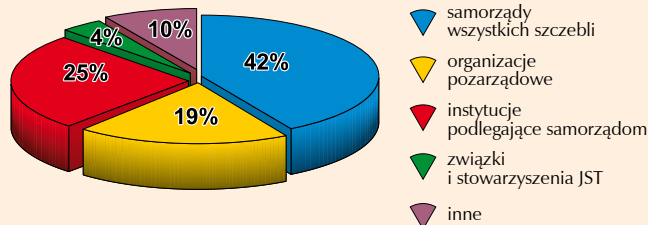


Aktywność Beneficjentów

52 zatwierdzone do realizacji podprojekty wdraża 45 polskich podmiotów (różnego typu organizacji i instytucji). 7 instytucji otrzymało wsparcie równoległe 2 swoich podprojektów. Najbardziej aktywną grupą są samorządy lokalne i instytucje im podległe, ta grupa stanowi ponad 67% wszystkich projektodawców.

Główne grupy to:

- | | | |
|-----------------------------------|----------------|----------|
| 1. samorządy wszystkich szczebli | – 22 projekty | – 42,30% |
| 2. organizacje pozarządowe | – 10 projektów | – 19,23% |
| 3. instytucje podległe samorządom | – 13 projektów | – 25,00% |
| 4. związki i stowarzyszenia JST | – 2 projekty | – 3,85% |
| 5. inne | – 5 projektów | – 9,62% |



Przyczyn takiego rozkładu sił może być kilka. Najpoważniejszą jest fakt, iż same cele FMGTM narzucają niejako podstawową grupę odbiorców – czyli jednostki samorządu terytorialnego wszystkich szczebli oraz instytucje im podległe. Inną przyczyną małej aktywności organizacji pozarządowych jest po pierwsze niewystarczająca kondycja finansowa (projekt trzeba praktycznie prefinansować, gdyż zaliczka jest niewielka, tylko 20%), a po drugie – konieczność posiadania partnera z zagranicy. Niestety daleko nie wszystkie organizacje pozarządowe stawiają na współpracę międzynarodową. W miarę swoich sił i możliwości Stowarzyszenia stara się pomagać w nawiązywaniu kontaktów z potencjalnymi partnerami z zagranicy, jednak ciągle jest to istotna bariera.





Finanse

W programie „FMGTM” na realizację 2 działania (Re-granting) przeznaczono 1 844 530,00 euro. Projekt przewiduje 3 konkursy, w ramach 2 pierwszych konkursów zakończono nabór podprojektów. Trwa trzeci konkurs. Statystyka uwzględnia również dane uzyskane po 1 etapie 3 konkursu.

Poniżej przedstawiamy wyniki.

	1 konkurs	2 konkurs	3 konkurs	Razem
Projekty złożone	41 podprojektów	35 podprojektów	19 podprojektów	95 podprojektów
<i>Wartość całkowita</i>	1 284 612,64	1 002 619,68	551 883,74	2 839 116,06
<i>Dofinansowanie FMGTM</i>	1 068 722,52	819 149,17	459 721,88	2 347 593,57
Odrzucone po ocenie formalnej	8	6	4	18
<i>Wartość całkowita</i>	252 800,50	156 053,40	108 515,49	517 369,39
<i>Dofinansowanie FMGTM</i>	211 681,06	117 199,34	92 913,17	421 793,57
Zakontraktowano	20	23	9	52
<i>Wartość całkowita</i>	581 291,59	670 900,95	251 325,23	1 503 517,77
<i>Dofinansowanie FMGTM</i>	485 247,41	554 866,92	204 416,04	1 244 530,37
<i>Deklarowany udział własny</i>	96 044,18	116 034,03	46 909,19	258 987,40

Średnie wartości (w euro) dla zatwierdzonych projektów:

	Wartość całkowita	Udział FMGTM	% dofinansowania
I konkurs	29 064,60	24 262,37	83,48
II konkurs	29 169,61	24 124,64	82,70
III konkurs	27 925,03	22 712,89	81,33
Średnia dla 52 podprojektów	28 913,80	23 933,28	82,77





Poniżej przedstawiamy opis jednego z podprojektów.

Turystyka na polsko-rosyjskim pograniczu

Dobiegła końca realizacja 7-miesięcznego projektu pt: „Transgraniczny Świat Turystyki – Uwarunkowania i Perspektywy Rozwoju Obszarów Przygranicznych”.

Na realizację przedsięwzięcia Wydział Promocji i Rozwoju Lokalnego Urzędu Miasta Bartoszyce pozyskał środki z Funduszu Małych Grantów Transgranicznych i Międzyregionalnych w ramach Europejskiego Obszaru Gospodarczego oraz Norweskiego Mechanizmu Finansowego.

Bezpośrednimi beneficjentami projektu byli przedsiębiorcy właściciele małych i średnich przedsiębiorstw zajmujący się turystyką oraz kadry urzędów samorządowych zarządzający turystyką, promocją i rozwojem lokalnym. Ostatnią, najważniejszą grupą docelową – beneficjentami pośrednimi, dla której w całości skierowano działania byli turyści. W ramach projektu zorganizowano 2-dniowe szkolenie dla osób zajmujących się turystyką; kurs agroturystyczny; opracowano Wspólną Strategię Promocji i Rozwoju Turystyki Transgranicznej; wydano polsko-rosyjską publikację podsumowującą projekt opatrzoną dokumentacją fotograficzną; stworzono dwujęzyczną stronę internetową projektu oraz wykonano 2 tablice informacyjne przedstawiające atrakcje turystyczne, zabytki, miejsca godne zauważenia na obszarach przygranicznych Bartoszyce, Bagrationowska i Pionierska; ponadto wykonano 7 tablic opisujących zabytki historyczne, których teksty zostały przetransponowane z języka polskiego na język angielski, rosyjski i niemiecki.

Przyszedł czas na podsumowanie projektu. Zadajmy sobie pytanie. Czy możemy zatem mówić o sukcesie?



Głównym celem projektu było wypracowanie wspólnych kierunków rozwoju i promocji turystyki w obszarze przygranicznym, obejmującym Rejon Bartoszyce, Bagrationowska i Pionierska, a także wzmocnienie współpracy transgranicznej.

Wspólne działania w zakresie turystyki są jednym z najważniejszych czynników stymulujących rozwój gospodarczy.

Jak nam minęło tych kilka miesięcy? Jedno jest pewne: ciężko pracowaliśmy.

Uczestnictwo we wspólnych przedsięwzięciach: seminariach, szkoleniach, kursach, itp. pozwoliło na pełniejsze zrozumienie sąsiada zza wschodniej granicy, przybliżyło współczesne problemy naszych sąsiadów. Dzięki projektowi stworzyliśmy warunki do tego, aby mieszkańcy pogranicza wzajemnie dowiedzieli się o sobie więcej, aby poznali tak różną historię i wspólną teraźniejszość, aby odnaleźli w niej to co łączy, a nie doszukiwali się niechęci. To dobrze, że tak ciężko pracowaliśmy. Wiemy dzięki temu, że są przed nami wspólne szanse, a naszym dzieciom powiedzieliśmy: działajcie razem, podtrzymujcie rozpoczęte przez nas kontakty. I nie jest ważne w jakich językach rozmawiamy w naszych domach. Największym osiągnięciem naszego projektu jest stworzenie korzystnego klimatu transgranicznego, który ułatwi i rozszerzy możliwości rozwoju przedsiębiorczości oraz przyczyni się do aktywizacji ruchu turystycznego, jak również ułatwi rozwój kontaktów osobistych i handlowych. Dzięki projektowi stworzyliśmy platformę współpracy, wymiany informacji, doświadczeń w dziedzinie turystyki. Ponadto mamy nadzieję w przyszłości stworzyć stałe i trwałe struktury współpracy dotyczące realizacji wspólnej polityki w zakresie rozwoju turystyki.

Projekt pt: „Transgraniczny świat turystyki – uwarunkowania i perspektywy rozwoju obszarów przygranicznych” – to duży sukces. Wiele jeszcze w przyszłości miejmy nadzieję dokona się na tym polu i to nie tylko dzięki projektowi. Dla wszystkich tych, którzy uczestniczyli w realizacji projektu granica stała się nie przeszkodą, lecz linią porozumienia. Dzięki uczestnictwie w projekcie mogliśmy poznać mocne i słabe strony rejonów przygranicznych. Spotkania, które odbywaliśmy podczas jego realizacji były właściwym krokiem





w kierunku integracji oraz rozwoju współpracy pomiędzy branżą turystyczną a władzami samorządowymi.

Obszar transgraniczny obejmujący Rejon Bartoszyce, Bagrationowska i Pionierska dysponuje ogromnym potencjałem w zakresie rozwoju gospodarki turystycznej (korzystne położenie przygraniczne, zasoby i warunki naturalne, napływ kapitału na obszary przygraniczne, możliwość korzystania ze środków Unii Europejskiej). Wyzwaniem jednak staje się tutaj pokonanie wspólnego problemu: braku koordynacji działań promocyjno-marketingowych oraz ograniczonej informacji o ofercie turystycznej. Poprawa tej sytuacji będzie możliwa poprzez zaangażowanie i zwiększenie ilości partnerów ze strony Polski i Rosji we współpracę transgraniczną. Przedmiotowy projekt wpłynie na zwiększenie dostępu do regionalnego kulturowego dziedzictwa ze strony mieszkańców i przyjezdnych. Ponadto przyczyni się do zwiększenia świadomości zarówno, co do podobieństw, jak i różnic pomiędzy kulturami i tradycjami obu społeczeństw.

Pragnę podziękować wszystkim uczestnikom projektu – warto było razem pracować. Projekt nasz wprawdzie się kończy, ale pozostaje satysfakcja, doświadczenie i wiara w potrzebę kontynuowania takich działań.

opracowała: Katarzyna Basak
Kierownik Wydziału Promocji i Rozwoju Lokalnego

Lokalizacja podprojektów

(wg siedzib polskich projektodawców na terenie województw pomorskiego i warmińsko-mazurskiego wg stanu na październik 2009)



Zasięg geograficzny partnerstw w podprojektach

(wg stanu na październik 2009)

